

Le Centre Porsche Dijon, ou Espace Premium Sport appartient à la Holding Passion

Automobiles SOGESA fondé en 1973. Il s'agit d'un groupe possédant 17 concessions automobiles regroupé sur 7 sites, au travers de tout l'est de la France.

Le groupe Passion Automobiles distribue différents types de marques :

Des marques accès, des marques premium, des marques sport, des marques prestige.

Il existe deux Centre Porsche au sein du groupe Passion Automobiles. Le premier a ouvert ses portes en 2000. Il est situé à Sausheim, près de Mulhouse.

Le deuxième a ouvert en 2010. Il est situé à Chenôve, au sud de Dijon.

Il s'agit d'un emplacement stratégique, puisque la majeure partie des concessions du bassin Dijonnais sont situées dans cette zone.

Le Centre Porsche de Dijon était dirigé par Mr Yannick EITTER, avant sa promotion à la tête de la Holding. Depuis 2015, Frédéric PETITJEAN est le directeur du Centre Porsche.

- **Activité de l'entreprise**

Espace Premium Sport est un distributeur et réparateur agréé pour la marque Porsche.

Espace Premium Sport ne distribue que des véhicules neufs et d'occasions de la marque

Porsche. La firme Allemande propose différents modèles regroupés selon différents segments:

- **Les coupés:** Le Cayman, la 911
- **Les cabriolets:** Le Boxster, la 911 Cabriolet (ou Targa).
- **Les berlines / Break:** La Panamera (Berline / Sport Turismo), le Taycan
- **Les SUV:** Le Cayenne, le Macan

Au Centre Porsche de Dijon, le showroom est divisé en deux parties. La première est réservée aux véhicules neufs, présenté ci-dessus. L'autre moitié permet d'apercevoir les véhicules d'occasions. C'est pour cela qu'il est aussi possible de rencontrer des véhicules d'anciennes générations parmi les occasions ou encore des « Classic », modèles beaucoup plus anciens.

Par exemple à Dijon, il est possible d'apercevoir Taycan, dernière Porsche

commercialisée, exposée tout près d'une 356, première Porsche produite en 1948.

- **Concurrence / Clientèle**

La firme de Zuffenhausen se positionne plus que jamais sur le segment des véhicules Sportifs de Luxe en se plaçant au-dessus de ses principaux concurrents sur le marché Dijonnais. En effet, à Dijon, les concurrents du Centre Porsche sont des marques du segment Premium, comme Audi, BMW, Mercedes, Jaguar ou encore Land Rover.

Espace Premium Sport possède des concurrents à travers toute la France, à commencer par le réseau des Centres Porsche en France. Il en existe 38. Étant donné le nombre restreint de ce type de véhicules sur le marché, il s'agit donc d'un nombre important de concurrents potentiels.

Les clients de la marque ont donc le choix entre différents modèles avec des tarifs qui s'échelonnent de 52 487€ à 238 512€

Porsche présente une gamme complète pouvant concerner tous les types de client :

- Pour la clientèle des Particuliers
 - Achat ou location d'un véhicule neuf, en stock ou sur commande.
 - Achat d'un véhicule d'occasion, présent ou disponible dans les deux Centre Porsche du groupe.
- Le Centre Porsche de Dijon s'intéresse également à la clientèle des professionnels (Véhicule de fonction ou de société). Ce type d'achat procure aux entreprises des avantages fiscaux. Ils sont disponibles uniquement si le client désire acquérir un véhicule hybride ou électrique
- **Service représentés**

Espace Premium Sport est constitué de cinq départements :

- **Le Service Commercial**
- **Le Service Après-Vente:**
 - La Réception Atelier:
 - L'Atelier
 - Le Service Pièces Détachées

- Le Service Préparation
 - *La réception des véhicules neufs*
 - *La préparation des véhicules*
- **Le Secrétariat**
- **Le Service Marketing**